

TÉCNICATURA SUPERIOR EN

PERIODISMO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS
MARZO



RECTOR: EDUARDO ALIVERTI
DIRECTORA DE ESTUDIOS: CAROLINA BOLOGNA · INDIA MOLINA
TUTORES: FRANCA BOCCAZZI - ALAN LLAMAL

1° Año

Técnica periodística I

La noticia: definición. La noticia como comunicación de un hecho noticioso. Diferencia entre información y noticia. Búsqueda y variantes en la información. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. Construcción de la noticia. Pirámide invertida. Jerarquización de la información.

Periodismo digital: redacción para la web

Crisis del periodismo y nuevos paradigmas. Cambios en la producción, consumo y circulación de contenidos. El riesgo de la sobreinformación. Nuevas audiencias y acceso a la información. Lo colaborativo. La web 2.0. La web 3.0. El nuevo ecosistema de medios. La convergencia digital. Multimedialidad, hipertextualidad, interactividad en la redacción web. Medios tradicionales y medios nativos digitales. El uso de la IA. Pensar y producir un sitio web. Personalización de contenidos. Interacción y audiencias, para quién escribo. Soportes y medios.

Entrevista

Entrevista periodística; tipos, clasificación, redacción de entrevistas glosada, dialogada y mixta. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes, secciones. Entrevistas según el tipo de formato –radial, audiovisual, escrita–, Etapas de producción de una entrevista y los audios de Whatsapp como recurso. La edición y herramientas de desgrabación.

Historia argentina

Cronología desde 1930 a la actualidad. Peronismo– antiperonismo. Aspectos políticos, económicos y sociales. Estado de Bienestar. El voto femenino y la nacionalización de empresas. Período 1955/1976: Liberación o Dependencia. Los golpes de estado. Liberalismo económico. Período 1976/2001: De la dictadura a la democracia. Economía neoliberal, bicicleta financiera. Exclusión social. Proceso de privatizaciones. 2001: crisis económica y surgimiento de nuevos actores sociales. 2003–2015: surgimiento y crisis del kirchnerismo.

Técnica periodística II

Fuentes: oficiales, no oficiales, institucionales, testigos. Formas de desinformación, sesgos cognitivos y pasos de verificación de información. La cabeza informativa y narrativa. Introducción a los recursos narrativos. La nota color. Posibles usos de la IA en las etapas de producción dentro del marco ético periodístico. Introducción al sumario. Nota de producción: el desafío de la investigación, la producción y la edición.

Redacción periodística con IA aplicada

Herramientas para escribir noticias con claridad, precisión y coherencia, a partir del conocimiento de las características del discurso periodístico y de estructuras como la pirámide invertida. Construcción de oraciones y párrafos, la concordancia, la puntuación, los conectores discursivos, el uso de la voz activa y pasiva, el gerundio y los recursos narrativos al servicio de la información. Abordaje de las distintas formas de citar fuentes, directa, indirecta e híbrida, y el uso de los verbos del decir. La materia incorpora además el uso de inteligencia artificial aplicado a la escritura periodística y la creación de contenidos, explorando sus posibilidades y limitaciones, sus errores frecuentes y las formas de integrarla al proceso de producción sin perder el criterio, la elaboración propia y las herramientas del oficio.

Lenguaje radiofónico

El lenguaje radial: música, silencios, palabras, efectos. Los formatos de la radio: móviles, columnas, editoriales, comentarios, crónicas, informes. Redacción radiofónica: concisión, claridad, economía expresiva. Redacción de boletines informativos. Géneros y formatos. Roles en la producción de un programa de radio: productor, coordinador de aire, operador, conductor, columnista. Móvil de exteriores. Artística: identidad y función dentro de un programa

Edición de sonido

Comprender el sonido. Definición y características. física del sonido. Programa Audacity y Reaper: interfaz y funciones: edición lineal y multipista. Cortes y edición de una entrevista. Criterios periodísticos y criterios estéticos. Consolas de grabación: entradas, salidas, conectores, tipos de micrófonos, niveles de grabación. Edición artística de contenidos y ventas de programas. Efectos de sonido. Funciones para renderizar y guardar proyectos

Desarrollo de los medios de comunicación

Transformaciones del periodismo en Argentina para el desarrollo de la prensa moderna. Contexto sociopolítico y cultural de finales del siglo XIX. Surgimiento de nuevos públicos. Los llamados grandes diarios: La Prensa, La Nación. El surgimiento de revistas como nuevos materiales de consumo. El llamado Nuevo Periodismo. Contextos sociales y culturales. Primera Plana, La Opinión. Alternativas de información producto de las redes sociales e Internet. Cambios en el ejercicio de la profesión periodística a partir de la irrupción de redes sociales y el formato streaming.

Técnica periodística III: crónica y perfil

Características del género. Objetivos para entrevistar. Diferencias entre entrevistas para medios digitales, radio, revistas o diarios y redes sociales. Tipos de entrevistas: informativas/coyunturales, biográficas/ de semblanza, temáticas. Tipos de entrevistados: testigos, protagonistas, especialistas. Posproducción de entrevistas: el momento de la edición. Entrevistas dialogadas, glosadas y mixtas. La entrevista en redes sociales, radio y audiovisual: similitudes y diferencias de producción. Entrevistas grabadas/ en vivo/ telefónicas. Los audios de Whatsapp como recurso. Desgrabación de entrevistas: aplicaciones y programas para desgrabar. Cómo contar una buena historia. El cruce entre periodismo y literatura: herramientas de la ficción para escribir textos de no ficción. Los recursos narrativos y el efecto que producen en el lector. Estructura de la crónica: la importancia del arranque y el remate, relato lineal o saltos en el tiempo. Cómo incorporar la información, los testimonios y la mirada personal. La construcción de una escena: secuencia narrativa, argumentativa y descriptiva.

Producción audiovisual para plataformas

Herramientas para pensar, planificar, producir y editar contenidos audiovisuales para distintas plataformas y redes sociales. Editar video en Inshot, Edits y CapCut: interfaz y funciones de las apps. Trabajo de desarrollo de ideas y guiones, el lenguaje audiovisual, la edición, la construcción visual, el uso de fuentes y los géneros periodísticos en redes sociales. Tamaños de plano, encuadre, angulación y altura de cámara. Incorporación de herramientas de inteligencia artificial. Preproducción, producción y posproducción de programas de streaming en vivo.

Podcast/radio a demanda

Podcast y consumos on demand. Breve historia del podcast. Elementos técnicos necesarios para su realización. Componentes del lenguaje radiofónico. Planeamiento y estrategias para la producción. La voz y el micrófono. Nociones elementales de la edición en audio. Estructura narrativa, guion. Géneros y formatos posibles. Creación de archivo de distribución RSS. Metadata e ID3. Producción, edición, publicación, distribución y hosting del formato on demand.

Justicia y derechos humanos

Estructura del Poder judicial. Derechos civiles, sociales y culturales. Derecho a la comunicación como derecho humano. La Constitución Nacional. Democracia y derechos humanos. Movimientos sociales y derechos humanos. Género y derechos humanos. La dictadura argentina y la violación a los derechos humanos. Organismos defensores de los Derechos Humanos. Políticas públicas en torno a los derechos de los diversos actores. Sistemas internacionales de protección de los derechos fundamentales. Participación ciudadana. Procesos históricos en relación a los Derechos Humanos.

Plataformas y narrativas digitales

Herramientas para gestionar y producir contenidos para redes sociales, formatos, lenguajes y dinámicas. El rol del Community Manager. Trabajo de estrategias de contenido para Instagram, Facebook y LinkedIn, adaptación de historias periodísticas a formatos como Reels, Stories e hilos, curaduría y gestión de fuentes en tiempo real, construcción de comunidad y marca personal. Abordaje de la redacción de copys, el análisis de métricas y KPI y la interpretación de resultados para tomar decisiones y desarrollar estrategias de comunicación.

Análisis de los medios y redes sociales

Sociedad, medios, redes y poder. Objetivos de los medios en el contexto socio-político. Relación entre prácticas de poder y manipulación informativa. La intencionalidad editorial. Cambios en los medios, cambios en la profesión periodística. Industria cultural y medios. Procesos económicos, políticos, culturales y sociales en torno a los medios de comunicación y las redes sociales. Construcción de acontecimientos. Opinión pública y sentido común. Agenda setting y criterios de noticiabilidad. El rol de los medios y las redes sociales en la construcción de agenda y surgimiento de nuevos actores. Nuevos contextos en la producción y circulación de la información. Las fake news o desinformación en el entorno de la posverdad. Infoentretenimiento; el cruce de registros en la exposición de las noticias.

Producción de contenidos periodísticos

Herramientas para desarrollar, planificar y producir contenidos periodísticos desde la idea inicial hasta su distribución. La elaboración de sumarios con propuestas para medios, la búsqueda y sistematización de fuentes y archivo, y las características de las notas de producción y su articulación con otros formatos periodísticos. Trabajo colaborativo, roles y rutinas dentro de los medios, métricas, feedback de las audiencias y estrategias para construir comunidad. Visualizaciones. El newsletter como herramienta de curaduría y marca personal, la segmentación y personalización de contenidos, y nuevas formas de distribuir información que trascienden las pantallas y los formatos tradicionales.

Periodismo policial y judicial

Tratamiento responsable de noticias e información en los medios de comunicación relacionados con temas de género, niños, niñas y adolescentes, personas con discapacidad. Perspectiva de género en el tratamiento de la información. Trata de personas y respuestas del poder judicial. La redacción de los casos policiales y sus características. Violencia institucional. Situación penitenciaria. Prisión preventiva. Ejecución Penal. Cárceles federales y provinciales. Apremios ilegales y torturas. Los operativos policiales.

Autogestión de medios

Los límites de los medios comerciales de comunicación. Lineamientos para planificar y administrar un medio. De empleado a emprendedor, de la verticalidad a la horizontalidad. Proyectos colectivos de trabajo. Lógicas de organización interna. Ejemplos de modelos autogestivos. Estrategia y planificación de un medio: elaboración de un plan de sustentabilidad a corto y a mediano plazo. Financiamiento. Opciones para generar ingresos. Estrategias de venta del producto. Plan de suscripción. Venta anticipada. Financiamiento colectivo. Publicidad privada. Becas y subsidios del tercer sector, ONGs, empresas. Pauta oficial. Créditos. Concursos. Acuerdos. Convenios. Premios.

Ética periodística

Los desafíos éticos del periodismo en un ecosistema atravesado por nuevas tecnologías, redes sociales, inteligencia artificial y transformaciones en las audiencias. Abordaje de las relaciones entre comunicación, cultura y poder, las lógicas económicas y de concentración de los medios, la pluralidad y diversidad en la esfera pública, y los límites y responsabilidades del ejercicio profesional. Los derechos vinculados a la comunicación, la libertad de expresión, la censura y el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, junto con debates sobre veracidad, objetividad, discursos de odio y responsabilidad democrática. Incorporación de herramientas para formular nuevas preguntas frente a los dilemas que plantea el ejercicio del periodismo contemporáneo.

Inglés técnico para periodistas

Herramientas básicas para desenvolverse en inglés dentro del mundo del periodismo y los entornos digitales. Se trabaja de manera directa sobre el vocabulario técnico y las expresiones habituales en redes sociales, aplicaciones y sistemas de gestión de contenidos vinculados a la producción periodística. El enfoque prioriza la incorporación de estructuras y frases de uso cotidiano que agilizan la comprensión, el monitoreo de fuentes y la comunicación fluida en contextos profesionales.

3° Año

Medialab: desarrollo de proyectos multimedia

Producción de contenidos multimedia. Presentación de sumarios. Redacción de notas y entrevistas. Cómo adaptar un mismo tema a diferentes formatos: podcast, pieza audiovisual, artículo periodístico, pieza digital. Viralización de contenidos en redes sociales. Exploración de herramientas digitales para contar una noticia. Coberturas colaborativas.

Periodismo cultural y de espectáculos: crítica y reseña

Espectáculo y cultura: definición conceptual. Enfoques teóricos actuales acerca de la industria cultural. Entretenimiento, información y educación. El espectáculo como forma de la cultura. Distintas definiciones de Cultura. Debates en torno de lo alto y lo bajo. Los géneros del periodismo cultural: crónica, nota, comentario y crítica de espectáculos.

Webdoc / documental web

Planificación, organización y control del proceso de producción: locación, entrevistados, guión. Postproducción. Funciones y áreas de la producción audiovisual. Producción ejecutiva. Etapas de producción. El guión técnico, el guión narrativo. Cómo contar la historia. Las características del género documental y sus diferencias con el documental web.

Geopolítica

Análisis de los principales conflictos, disputas y transformaciones del escenario internacional desde una perspectiva geopolítica. Transiciones históricas de la Guerra Fría y la globalización, el papel de las grandes potencias y las disputas por la hegemonía mundial, con especial atención a las relaciones entre Estados Unidos, China y otros actores internacionales. Abordaje de conflictos y procesos como la situación de Medio Oriente, el conflicto árabe-israelí y la guerra entre Rusia y Ucrania, junto con el rol de organismos internacionales como la ONU. La historia reciente de Sudamérica, sus procesos de integración y autonomía, los cambios políticos de la región y los desafíos que plantea el nuevo escenario global.